



Plan de Estudios
Técnico en Mercadeo 2015/01

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	<u>Requisitos de Graduación</u> <u>Requisitos Académicos</u> - Tener aprobadas todas las asignaturas del plan de estudios - CUM acumulado igual ó superior a 7.0 - Tener 64 ó mas u.v. aprobadas en su plan de estudios <u>Requisitos Administrativos</u> - Solvencia centro de servicio social (150 horas) - Solvencia de la universidad	Materias Electivas Humanísticas y Sociales Materias Humanísticas. 1. Filosofía I. 2. Filosofía Social. 3. El Cristian. y los Probl Soc Act. 4. Moral Sexual 5. Cine 6. Ecología General 7. Psicología Aplicada a la Empresa 8. Historia de la tierra en El Salvador I 9. Historia del Arte Materias Sociales. 1. Sociología I 2. Sociología General. 3. Comunicación y Marketing 4. Psicología de la Comunicación 5. Evaluación Ambiental de Proyectos 6. Medios de Comunicación Social
1	5	9	13		
090267 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA S.P. 3 U.V.	020251 GESTIÓN DE LA IMAGEN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS 1 3 U.V.	Según Opción ELECTIVA SOCIAL S.P. 3 U.V.	Según Opción ELECTIVA HUMANÍSTICA S.P. 3 U.V.		
2 020296 VENTAS PROFESIONALES S.P. 4 U.V.	6 020297 INTRODUCCIÓN AL MERCADEO S.P. 4 U.V.	10 020299 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL 7 4 U.V.	14 020301 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS 2 4 U.V.		
3 060115 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I S.P. 4 U.V.	7 090268 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 1 4 U.V.	11 020300 PUBLICIDAD 5 4 U.V.	15 020252 MERCADEO EN EL PUNTO DE VENTA 10 4 U.V.		
4 010108 MATEMÁTICA I S.P. 5 U.V.	8 010111 ESTADÍSTICA APLICADA 4 5 U.V.	12 020239 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 6 y 8 5 U.V.	16 020195 SEMINARIO DE MERCADEO 40 U.V. 5 U.V.		