

LA CONCENTRACION EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y EL PROBLEMA OCUPACIONAL, 1971-1978

René Francisco Flores Hidalgo

Introducción

Es frecuente encontrar en la literatura económica sobre El Salvador, que uno de los problemas fundamentales lo constituye el elevado nivel de concentración de la producción y la riqueza, y que a partir de él se genera otra serie de problemas económicos y sociales de igual magnitud, llegando a constituir el conjunto de problemas estructurales en los cuales se desenvuelve nuestra economía.

Sobre esa misma línea y en relación a un problema concreto, el presente artículo intenta establecer la interrelación existente entre el fenómeno de la concentración y otro no menos importante como lo es el problema ocupacional. Los resultados de esa relación que se exponen en este artículo, constituyen una síntesis de las ideas fundamentales de un trabajo más amplio donde se conjugaron la parte teórica y empírica del fenómeno.¹

En muchos trabajos del Departamento de Economía de la UCA² se ha abundado en el problema de la concentración económica, por lo que nuestra exposición al respecto será muy breve y restringida sólo a tres de los sectores en que se clasifica la actividad económica del país, pretendiendo fundamentalmente mostrar como ha avanzado la concentración en el período 1971-1978. Pasamos luego, a relacionar la concentración económica con el problema ocupacional, estableciendo la capacidad de generación de empleo por tamaño de empresa en los tres sectores estudiados; señalamos también brevemente, el papel del sector informal en esta problemática. Finalmente, planteamos algunas reflexiones sobre el fenómeno analizado.

I. La concentración económica en el período 1971-1978.

El objeto de este apartado es evidenciar que el fenómeno de la concentración se acentúa durante el período 1971-1978; para ello se estudia el comportamiento de 3 sectores considerados como de los más dinámicos de la economía salvadoreña: la industria manufacturera, el comercio y los servicios.

1. La industria manufacturera

Dentro del sector industrial son las manufacturas diversas las que revisten mayor importancia, pues en 1978 constituían el 98% del total de empresas del sector, generaban el 78% del valor agregado, el 77% del empleo industrial y se apropiaban del 75% del excedente³; por lo que del comportamiento de este subsector es posible inferir la problemática para todo el sector industrial.

En el Cuadro No. 1 es posible apreciar cómo la concentración en la industria manufacturera se acentúa durante el período analizado: mientras se reduce la participación de la pequeña empresa, la grande aumenta su influencia.

Cuadro No. 1
ALGUNOS INDICADORES DE LA CONCENTRACION EN LA
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE 5 Y MAS PERSONAS, 1971-1978
(En valores absolutos y porcentajes)

TAMAÑO DE EMPRESA	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS.				PRODUCCION BRUTA			
	1971		1978		1971		1978	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto *	%	Absoluto *	%
Pequeña Empresa (5 a 19 personas)	2,237	84.1	676	59.9	91,466	9.2	120,512	4.4
Mediana Empresa (20 a 99 personas)	328	12.3	312	27.7	326,957	32.9	758,680	27.6
Gran Empresa (100 y más personas)	95	3.6	140	12.4	574,609	57.9	1,873,271	68.0
TOTAL	2,660	100.0	1,128	100.0	993,032	100.0	2,752,463	100.0

* En miles de colones.

FUENTE: Ministerio de Economía-DIGESTYC. Censos Económicos 1972, Vol. I. P. 384; y 1979, Tomo I, P. 28-29.

2. El Sector Servicios

En el sector servicios también avanza el proceso de concentración en el período 1971-1978, como se puede observar en el Cuadro No. 2.

El número de establecimientos experimenta una disminución muy significativa: en 1978 el número de empresas se reduce a sólo una tercera parte de las existentes en 1971; sin embargo, como puede apreciarse, esa

CUADRO No. 2
INDICADORES DEL AVANCE DE LA CONCENTRACION EN EL
SECTOR SERVICIOS, RESTAURANTES Y HOTELES, 1971-1978
(en valores absolutos y porcentajes)

TAMAÑO DE EMPRESA	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS.				VALOR DE LOS SERVICIOS O VENTAS			
	1971		1978		1971		1978	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Pequeña Empresa (Ventas de ₡ 10,001 a ₡ 500,000)	2,180	98.8	640	87.8	80,401	56.0	81,289	31.8
Mediana Empresa (Ventas de ₡ 500,001 a ₡ 5,000,000)	24	1.1	82	11.2	41,003	28.5	106,651	41.8
Gran Empresa (Ventas de ₡ 5,000,000 y más)	2	0.1	7	1.0	22,237	15.5	67,316	26.4
TOTAL	2,206	100.0	729	100.0	143,641	100.0	255,256	100.0

* En miles de colones.

FUENTE: Ministerio de Economía-DIGESTYC. Censos Económicos 1972, Vol. VIII, p. 246; y 1979, Tomo III, p. 136.

disminución se da únicamente en la pequeña empresa.

La pequeña empresa va desapareciendo, su participación se reduce tanto en términos absolutos como relativos; mientras que la mediana y gran empresa se fortalecen durante el período.

3. El Sector Comercio.

Por último, el sector comercio muestra un comportamiento similar al de las otras dos actividades económicas antes expuestas.

CUADRO No. 3
LA CONCENTRACION EN EL SECTOR COMERCIO
DURANTE EL PERIODO 1971-1978
(en valores absolutos y porcentajes)

TAMAÑO DE EMPRESA	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS.				VALOR DE LAS VENTAS O INGRESOS			
	1971		1978		1971		1978	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto*	%	Absoluto*	%
Pequeña Empresa (Ventas de ₡ 10,001 a ₡ 500,000)	9,207	95.3	530	39.3	451,079	31.3	130,944	3.9
Mediana Empresa (Ventas de ₡ 500,001 a ₡ 5,000,000)	353	3.7	693	51.4	494,319	34.4	1,070,930	31.5
Gran Empresa (Ventas de ₡ 5,000,000 y más)	40	0.4	126	9.3	493,137	34.3	2,197,523	64.6
TOTAL	9,600	100.0	1,349	100.0	1,438,535	100.0	3,399,397	100.0

* En miles de colones.

FUENTE: Ministerio de Economía-DIGESTYC. Censos Económicos 1972, Vol. III, P. 107; y 1979, Tomo III, P. 12.

Resulta sorprendente la disminución en el número de establecimientos durante el período estudiado: en 1978 el número de empresas dedicadas al comercio era sólo una séptima parte de las existentes en 1971; y, nuevamente, al igual que en los servicios, esa disminución se concentra únicamente en la pequeña empresa.

Es interesante observar como los montos de ingreso manejados por las empresas comerciales son significativamente mayores que los de las empresas manufactureras y de servicios. Además, el proceso de concentración durante el período 1971-1978 parece haber sido más intenso en el comercio que en los otros dos sectores; esto último podría apreciarse en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 4
CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LA PRODUCCION BRUTA POR
TAMAÑO DE EMPRESA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA,
EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS, DURANTE EL PERIODO 1971-1978

TAMAÑO DE EMPRESA	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Sector Comercio
Pequeña Empresa	31.7	1.1	- 70.9
Mediana Empresa	132.6	160.2	2.2
Gran Empresa	226.0	102.7	345.6

FUENTE: Cuadros No. 1, 2 y 3.

Como puede verse, sólo en el sector comercio se da una disminución muy sensible en la producción de la Pequeña Empresa durante el período analizado, y el único estrato que experimenta un aumento muy significativo es la Gran Empresa.

II. Capacidad de generar empleos

Hemos visto como el fenómeno de la concentración se intensificó durante el período 1971-1978 en los 3 sectores estudiados; es posible inferir que eso mismo haya sucedido en las demás actividades económicas de nuestro país⁴.

Lo que ahora trataremos de mostrar es como esa tendencia a la concentración incide negativamente en la capacidad del aparato productivo para generar empleos. Una manera de hacerlo es relacionando el personal ocupado con la producción bruta por tamaño de empresa; concretamente, podemos establecer, para cada tamaño de empresa, el número de empleos generados por cada millón de colones de producción.

En el Cuadro No. 5 mostramos el personal ocupado por tamaño de empresa en los tres sectores estudiados:

CUADRO No. 5
PERSONAL OCUPADO POR TAMAÑO DE EMPRESA EN LA
INDUSTRIA MANUFACTURERA, EL COMERCIO Y LOS
SERVICIOS, 1971-1978

TAMAÑO DE EMPRESA	INDUSTRIA MANUFACTUR.		SERVICIOS		COMERCIO	
	1971	1978	1971	1978	1971	1978
Pequeña Empresa	18,010	6,140	15,912	6,049	30,019	4,100
Mediana Empresa	13,845	13,330	2,344	3,564	12,910	12,786
Gran Empresa	22,870	38,848	1,161	1,091	3,436	12,139
TOTAL	54,725	58,348	19,417	10,704	46,365	29,025

FUENTE: Ministerio de Economía - DIGESTYC. Obras Citadas.

Con los datos de este cuadro podemos ya comenzar a apreciar los efectos negativos sobre la capacidad de generar empleos, derivados de la concentración. Como vimos en el Cuadro No. 4, en los tres sectores estudiados la producción aumentó sensiblemente entre 1971 y 1978; sin embargo, el personal ocupado en esos sectores se redujo de 120,507 personas en 1971 a 98,077 en 1978. Sólo la industria manufacturera muestra, en valores absolutos, un pequeño aumento en el personal ocupado.

En el Cuadro No. 6 presentamos el resultado de los cálculos realizados para determinar la capacidad de generar empleos en los tres sectores señalados.

CUADRO No. 6
CAPACIDAD PARA GENERAR EMPLEOS EN LA INDUSTRIA,
COMERCIO Y SERVICIOS, POR CADA MILLON DE
COLONES DE PRODUCCION BRUTA Y POR TAMAÑO DE EMPRESA.
1971 - 1978

TAMAÑO DE EMPRESA	INDUSTRIA		SERVICIOS		COMERCIO	
	1971	1978	1971	1978	1971	1978
Pequeña	197	51	198	74	66	31
Mediana	42	17	57	33	26	11
Grande	40	21	52	16	7	5
Promedio del Sector	55	21	135	42	32	8

FUENTE: Cuadros Nos. 1, 2, 3 y 5.

Como puede verse, la capacidad para generar empleos se reduce significativamente en los tres sectores durante el período 1971-1978. Así, en promedio del sector, la capacidad de la industria manufacturera se reduce en 62%; la de servicios, en 69%; y la del comercio, en 75%.

Al interior de cada sector y por tamaño de empresa, es la pequeña la

que más capacidad tiene de absorber trabajadores. Comparada con la gran empresa, en 1971 por cada millón de colones de producción, la pequeña empresa generaba, en el sector industrial, casi 5 veces más empleos que la grande; en los servicios, esa proporción es de casi 4 a 1; y en el comercio, de 9 a 1. Paradójicamente, como se mostró en el primer apartado de este trabajo, es la pequeña empresa la que tiende a desaparecer o, al menos durante el período analizado, es la que tiende a reducir significativamente su participación; mientras que la gran empresa, que genera relativamente menos empleos, tiende a aumentar. Los efectos de esta situación se vuelven más dramáticos, evidenciando un alto grado de irracionalidad, en países que, como el nuestro, se caracterizan por un elevado crecimiento poblacional y una aguda escasez de capital.

Sin embargo, resulta preocupante como aun la pequeña empresa experimenta una disminución muy significativa en su capacidad de generar empleo, entre 1971 y 1978; esta disminución es tan fuerte que supera a la de la gran empresa. Así, por ejemplo, mientras la gran empresa de la industria manufacturera reduce su capacidad de generar empleo a la mitad, la pequeña empresa de ese sector la reduce a sólo una cuarta parte; en el comercio, la pequeña empresa reduce su absorción de empleo en más del 50%, mientras que la grande sólo en 28%. Esto podría significar una mayor tecnificación de la producción y/o una mayor intensificación del trabajo en la pequeña empresa.

En todo caso, la pequeña empresa continúa representando la mejor alternativa para la creación de fuentes de trabajo: en 1978, en el sector industrial, la pequeña empresa generaba 2.4 veces más empleo que la gran empresa; en los servicios, esa relación era de 4.6 a 1; y en el comercio, de 6 a 1.

Aún la mediana empresa, aunque en menor proporción que la pequeña, constituye una mejor alternativa para la generación de empleo que la grande.

III. El Papel del Sector Informal

Hasta ahora sólo hemos considerado aquellas empresas con 5 y más personas ocupadas; sin embargo, existen otras unidades productoras mucho más numerosas que aquellas y que muchas veces sirven de refugio a gran parte de la PEA que no encuentra otra ocupación, por lo que han sido consideradas como una alternativa para la generación de empleo. Estas unidades productoras a las que nos referimos, son aquellas que ocupan a 4 personas y menos, y que se les suele denominar "sector informal"⁵

En 1978, del total de ocupados en la industria manufacturera, el comercio y los servicios, las "empresas" del sector informal absorbían al 22.3%, 62.9% y 61.2%, respectivamente⁶; lo que evidencia la importancia de estas unidades productoras como generadoras de empleo, además de otras ventajas como la de emplear materia prima fundamentalmente de origen nacional y que su producción y servicios está orientada esencialmente

a satisfacer las necesidades básicas de la población. Sin embargo, su principal desventaja radica, quizás, en los reducidos ingresos que perciben las personas que en ellas laboran; así, por ejemplo, el personal ocupado en estas empresas del sector informal ubicadas en la industria manufacturera, recibían en 1978 un ingreso promedio equivalente a sólo el 11 % del percibido por los trabajadores de las empresas de 5 y más personas ocupadas; en el comercio, los trabajadores del sector informal percibían un ingreso equivalente al 4.4% del recibido por el personal ocupado en las demás empresas comerciales⁷ Si de por sí los sueldos percibidos por los trabajadores y empleados de la industria y el comercio son apenas suficientes para cubrir sus necesidades básicas, es posible deducir lo lamentable de las condiciones de vida de aquellas personas ocupadas en el sector informal.

Por otro lado, habría que señalar que estas unidades productoras con 4 y menos personas ocupadas, parecen ir perdiendo su capacidad de generar empleo. Esto podría ser válido, al menos, en la industria manufacturera: en 1978, sólo el 9.3% de esas unidades empleaban a 4 personas, mientras el 42.2% eran unipersonales⁸.

IV. Reflexiones finales.

El problema del desempleo en El Salvador no es ocasional, ni es producto solamente de fases depresivas de la economía, aunque éstas tienden a agudizarlo. El desempleo está condicionado y es el resultado de la forma en que se ha desarrollado el aparato productivo en nuestro país.

La tendencia de la economía a alcanzar mayores niveles de concentración de la producción y los ingresos, conduce a la conformación de un aparato productivo que continuamente va perdiendo su capacidad de generar empleos; problema que se ve agudizado por el elevado crecimiento poblacional, y que también tiene sus raíces estructurales.

La pequeña empresa cuenta con una mayor capacidad de generar empleos que la grande; sin embargo, es la gran empresa la que tiende a aumentar aceleradamente su participación e influencia en detrimento de la pequeña.

Resulta todavía más preocupante el hecho que, según los datos del presente trabajo, también la pequeña empresa parece ir perdiendo esa capacidad con mayor rapidez que la grande. De 1971 a 1978, la capacidad de generación de empleo por la pequeña empresa de la industria manufacturera se redujo a sólo una cuarta parte. Fenómeno que parece presentarse también en el sector informal, en la medida que estas unidades productoras se vuelven unipersonales.

De ser acertados los cálculos y análisis presentados, evidenciaría la incapacidad del modelo económico seguido en nuestro país para resolver o, al menos, suavizar el problema del desempleo; al mismo tiempo que plantearía la necesidad improrrogable de buscar alternativas serias y racionales, que necesariamente tendrían que señalar un camino distinto al que hasta ahora se ha seguido.

NOTAS

1. Ver: Flores H., René Francisco. "La Concentración en la actividad económica y el problema ocupacional, 1971-1978". Tesis de Grado. Departamento de Economía. UCA. San Salvador. Septiembre 1984.
2. Véase, por ejemplo: Instituto de Investigaciones Económicas. "Los Monopolios y oligopolios industriales en la economía salvadoreña". Boletín de Ciencias Económicas y Sociales. Mayo-Junio 1983. UCA. San Salvador.
Sevilla, Manuel. "Visión global sobre la concentración económica en El Salvador". Boletín de Ciencias Económicas y Sociales. Mayo-Junio 1984. UCA.
3. CUDI. "La Economía Salvadoreña 1981-1982". UCA, 1982, P. 2. San Salvador.
4. Existen muchos estudios que constatan los elevados niveles de concentración en las diferentes actividades productivas y en la economía salvadoreña en su conjunto; por ejemplo, véase: Sevilla, Manuel: "Visión Global sobre la Concentración Económica en El Salvador". Boletín de Ciencias Económicas y Sociales. Mayo-Junio 1984. UCA. San Salvador.
5. Véase: Cruz, Miriam: "El Mercado Informal de Trabajo y su Imbricación con las grandes Empresas Comerciales y Manufactureras". Boletín de Ciencias Económicas y Sociales. Marzo-Abril 1984. UCA. San Salvador.
6. Cruz, Miriam. Op. Cit. P. 33.
7. Ibid., P. 33.
8. Equipo de trabajo del Seminario de Graduación de 1983. "La Pequeña Empresa del Sector Industrial". Boletín de Ciencias Económicas y Sociales. Noviembre-Diciembre 1984. UCA. San Salvador. P. 373.